类别：A

商洛市文化和旅游局

 签发人：杨长江

 商文旅函〔2020〕 号

关于对市四届人大六次会议第153号建议

的答复函

尊敬的李雪梅代表:

您提出的《关于丰富农村文化活动的建议》已收悉，首先感谢你对文化和旅游事业的关心支持，现将我市丰富农村文化活动的工作情况答复如下。

近年来，在市委、市政府的统一领导和部署下，我局坚持以弘扬和发展社会主义核心价值观为导向，加快构建现代公共文化服务体系，以丰富群众的文体活动、营造良好的文化氛围为目标，公共文化服务体系建设进一步完善，基本公共文化服务向乡村延伸，大力实施文化惠民下乡活动，实施乡村文化人才培养工程，扶持农村非遗传承人、发展优秀戏曲曲艺、民间文化，扩大了乡村文化惠民工程覆盖面。

**一是覆盖城乡的公共文化服务网络基本形成。**“十三五”期间，我市已建成98个镇（办）综合文化服务站、1118个村级文化活动室和165个社区文化活动中心，覆盖市、县、镇和村的四级公共文化服务网络基本建成，挂牌率100%；文化信息资源共享工程、农家书屋、村级文化广场、文化器材配送实现全覆盖。文化基础设施建设的不断加强，为开展基层文化活动、丰富群众文化生活、更好地满足群众的文化需求提供了有力的保障，同时也起到了辐射带动作用。

**二是坚持常态化开展文化惠民下乡活动。**落实公共文化服务标准，着眼人民群众需求，打造文化活动品牌，实施惠民工程，让人民群众享受更多文化实惠。大力推进群众文化活动品牌建设，群众文化活动品牌基本实现了“一县（区）一品牌、一镇（办）一特点、一村（社区）一亮点”。结合乡土文化特色和群众实际文化需求，按照文化助力脱贫攻坚总要求，组织开展“文化助力脱贫攻坚”系列主题活动，深入贫困村开展“千台大戏送农村”、“精品剧目惠民演出”、“扶志扶智送书下乡”等常态化文艺宣传活动，制定印发了《商洛市戏曲进乡村实施方案》，各县区每年开展戏曲进乡村演出每个乡镇不少于6－8场，全年送戏、送书、送文化下乡4000多余场次，惠及上万贫困群众，城乡群众文化氛围日渐浓厚，基层群众对公共文化的获得感和幸福感不断增强。

**三、基层文化阵地保障不断加强。**各镇（办）综合文化站、村（社区）综合文化活动中心全年免费开放，提供图书（报刊）借阅、绿色上网、科学技术及文艺培训等公共文化服务活动。2009－2017年分批为贫困村村级文化活动室配送文化活动器材，2018－2020为562个贫困村文化活动室拨付购置文化活动器材专项资金，每个村按2万元核定；2011年至今，每年为各镇（办）文化站拨付免费开放经费5万元，村（社区）免费开放经费1万元。2020年为商州区配备电视机42台，音响42台，爱奇艺VIP帐户179个，喜马拉雅有声图书馆57个，惠及179个镇、村基层文化服务中心。为群众开展经常性群众文化活动提供了有力保障，提高了专项资金使用效益。为各县(区)配送流动舞台车、流动图书车、农村电影流动放映车、数字电影放映机、建立电影放映补贴机制，实现了每月每村放一场电影的目标。实施广播电视“户户通”工程，广播综合人口覆盖率达94.58%，电视综合人口覆盖率达97%,有效解决了边远山区群众听广播、看电视难的问题。

**四、基层文化服务队伍服务能力不断加强。**采取“派出去、请进来、送下去”的方式，多途径、多层面、多样化加强基层文艺人才队伍培训辅导，依托“三区”人才支持计划、“阳光工程”农村志愿者行动计划等，培养基层文艺骨干，不断加大文化志愿者招募工作力度，广泛开展文化助力脱贫攻坚活动，组织文化志愿者深入农村开展各类农民培训讲座，结成文化志愿者帮扶对子，受到广大群众的普遍欢迎。积极创建“三区”人才服务示范点，丹凤县资峪镇油房村、柞水县杏坪镇中学等一批“三区”人才服务示范点初步形成，均有相对固定的文化志愿服务工作队常年常态化服务。“三区”人才支持计划从2013年至今，共招募文化志愿者500余人，开展服务项目97个，参与人数476人，惠及群众百万余人次，培育的214个民间艺术团体，活跃在乡村社区，成为开展群众文化活动的中间力量。基层文化队伍不断壮大，服务能力不断增强，为推动县区公共文化发展提供了强有力的人才保障，进一步激发了工作活力。

再次感谢您对群众文化工作的关心支持，我们将进一步夯实基层基础，加强对镇村两级的政策倾斜和业务指导，组织开展丰富多彩的文体活动，增加人民群众更多的文化获得感。

商洛市文化和旅游局

####  2020年9月10日