|  |  |
| --- | --- |
| **商洛市科学技术局****中共商洛市委宣传部****商洛市科学技术协会** | **文件** |

商科字〔2025〕17号

# 关于举办2025年商洛市科技活动周和全国

# 科技工作者日商洛市活动的通知

各县（区）科技管理部门、党委宣传部、科协，各有关单位：

2025年5月24-31日是第二十五个全国科技活动周，5月30日是第九个全国科技工作者日。为深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述，全面宣传以习近平同志为核心的党中央对广大科技工作者的亲切关怀和对科技工作的高度重视，生动展现科技工作者报国为民的风采，大力弘扬科学家精神，营造全社会支持科技事业、爱护科技人才的氛围，增强科技工作者的获得感荣誉感和科技报国的使命感紧迫感，加快实现高水平科技自立自强的信心。根据中省科技活动周和全国科技工作者日活动的安排部署，市科技局、市委宣传部、市科协联合举办2025年商洛市科技活动周和全国科技工作者日活动。现将有关事项通知如下。

一、时间与主题

**（一）时间**

2025年5月上旬至6月上旬

**（二）主题**

矢志创新发展 建设科技强国

二、主要内容

**1.深入宣传以习近平同志为核心的党中央对科技创新的重大决策部署及对科技工作者的关心关爱。**全面宣传习近平总书记关于科技创新的重要论述，宣传习近平总书记关心关爱科技工作者的故事，宣传展示党的十八大以来在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下科技创新取得的重大成就，宣传科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略实施的新进展新成效。宣传党的二十届三中全会关于科技创新的重大政策和举措，组织青年科技工作者围绕教育科技人才体制机制建言献策。宣传新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》，不断增强学校、科研机构、科技企业、社会团体、媒体、科技馆、科普教育基地等各类主体的科普工作责任，广泛调动科技工作者投身科普事业的积极性和主动性。通过开展座谈会、慰问走访等形式，看望慰问老科学家和一线科技工作者典型。

**2.大力弘扬科学家精神。**深入宣传阐释科学家精神的时代内涵，展示科技工作者报国为民的风采。在关键核心技术攻关等重大科技任务中选树一批弘扬科学家精神的示范典型，在确保内容安全的前提下，充分发挥报纸、电视、广播和新闻网站、微信公众号、移动终端的作用，大力宣传扎根基层一线的优秀科技工作者。集中展示广大科技工作者在“八场硬仗”“一都四区”建设中创新争先的先进事迹和感人精神。充分利用陕西省科学家精神宣讲团载体，以线上线下相结合的方式，广泛组织开展科学家精神“进学校进院所进企业进机关”活动。利用好科普场馆（基地）、重点实验室等科普资源，积极开展科学家精神宣扬及开放活动，助推崇尚科学家精神蔚然成风。

**3.广泛开展各具特色的群众性科技活动。**强化统筹、预先部署，支持和动员相关部门因地制宜开展面向基层的特色科普活动。组织广大科技工作者和科普工作者，深入田间地头、厂矿企业、社区农村、中小学校开展科技助农、科技下乡、科普进社区、科普进校园等系列形式多样的科普活动。充分利用科技项目实施取得的新成果，围绕公众关注的人工智能、生物科技、新能源、新材料等领域，通过展览展示、互动体验、参观研学、专家讲座、短视频讲解等多种方式，广泛开展各类科普宣传活动，积极组织青少年等群体参与，推动科技成果从实验室走向社会公众。

**4.强化网络宣传动员。**切实发挥网络平台传播速度快、互动性强、覆盖面广的优势，拓宽宣传渠道，激发群众参与热情。创作一批高质量的网络科普作品，打造一批具有社会影响力的网络科普品牌。要积极运用短视频、直播等多种方式，切实强化群众体验和参与，发挥示范引领作用，强化优质网络作品供给，线上线下协同发力、加强一体化统筹协调，为广大科技工作者营造浓厚节日氛围。

三、有关要求

**（一）高度重视，精心组织。**各县（区）、各单位要加强统筹协调和资源共享，紧扣主题，精心组织，将科技活动周与科技工作者日活动一体设计，作为贯彻落实党中央关于科技创新重大决策部署的一项重要任务来抓。各行业管理部门、科研机构、高校院所要发挥行业（领域）优势、集成资源，在活动举办内容和形式上不断创新，办出特色。

**（二）创新形式，加强宣传。**广大科技工作者要充分发挥自身优势和专长，积极参与、组织、支持各类科普活动和弘扬科学家精神活动。要立足实际，注意节俭，讲求实效，充分利用现代信息技术，同步开展线上线下活动。要突出发挥主流媒体和新媒体宣传引领和正向舆论引导作用，加大对科技活动周的宣传报道力度，围绕活动主题发布重点报道，聚焦科技工作者关心话题推出高质量内容，不断提升科技活动周和全国科技工作者日活动在全社会的传播效果。

**（三）周密安排，确保安全。**各县（区）、各单位要加强安全防范措施，精心组织各类活动，切实提高安全意识，加强科技保密工作。各有关活动的主办单位和承办单位，结合活动的特点和实际情况，制定周密的安全保卫方案及应急预案，确保任务明确、责任到人，活动举办安全有序。各项工作要注重实效，力戒打卡、排名等形式主义，杜绝铺张浪费。

**（四）认真总结，及时反馈。**各县（区）、各单位要按照通知要求，精心策划重点活动，并于5月14日12时前将附件1盖章扫描件以及电子版发送至707215304@qq.com邮箱，将附件2盖章扫描件及电子版发送至576858500@qq.com邮箱。科技活动周和全国科技工作者日活动结束后，请各县（区）科技管理部门牵头，会同当地党委宣传部门和科协，将科技活动周开展情况进行全面总结，于6月10日18时前将科技活动周总结报告、附件3发送至707215304@qq.com邮箱；科技工作者日的总结报告、附件4发送至576858500@qq.com邮箱。

四、联系方式

市科技局人才和外国专家科 杨婷 电话：0914-2380809

市委宣传部宣传科 李斌 电话：0914-2380165

市科协学会部 闫静 电话：0914-2321736

附件：1.2025年商洛市科技活动周特色群众性主题实践活动推荐表

2.2025年全国科技工作者日商洛市特色群众性主题实践活动推荐表

3.2025年商洛市科技活动周活动开展情况统计表

4.2025年全国科技工作者日商洛市活动开展情况统计表

商洛市科学技术局 中共商洛市委宣传部

商洛市科学技术协会

 2025年5月9日

附件1

2025年商洛市科技活动周特色群众性主题实践活动推荐表

# 推荐单位：（公章）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 活动名称 | 活动简介 | 举办时间、地点 | 推荐单位 | 联系人及电话 |
| 1 |  | （100字以内，方案可附后） | （地点精确到县级） |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

## 说明：1. 请于5月13日前将该表盖章扫描件及电子版反馈联系人邮箱。

附件2

2025年全国科技工作者日商洛市特色群众性主题实践活动推荐表

# 推荐单位：（公章）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 活动名称 | 活动简介 | 举办时间、地点 | 推荐单位 | 联系人及电话 |
| 1 |  | （100字以内，方案可附后） | （地点精确到县级） |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

## 说明：1. 请于5月13日前将该表盖章扫描件及电子版反馈联系人邮箱。

# 附件3

2025年商洛市科技活动周活动开展情况统计表

# 地方/部门（盖章）：

|  |  |
| --- | --- |
| 活动开展次数 |  |
| 活动经费投入数量（单位：万元） | 中央财政经费投入情况 |  |
| 省级、副省级财政经费投入情况 |  |
| 市级财政经费投入情况 |  |
| 县级财政经费投入情况 |  |
| 企业赞助经费情况 |  |
| 实物投入情况（如：捐赠图书、光盘、创新操作室等） |  |
| 其他经费情况 |  |
| 工作人员参与数量（单位：人次） | 专职人员数量 |  |
| 科技工作者参与数量 |  |
| 科技志愿者数量 |  |
| 其他人员数量 |  |
| 活动群众参与数量（单位：人次） | 线下活动群众参与数量 |  |
| 线上活动群众参与数量 |  |
| 宣传报道情况 | 参与媒体数量 |  |
| 宣传报道数量 |  |
| 活动期间开放的科普场馆数量 |  |
| 活动期间开放的科研机构数量 |  |

# 附件4

2025年全国科技工作者日商洛市活动开展情况统计表

# 地方/部门（盖章）：

|  |  |
| --- | --- |
| 活动开展次数 |  |
| 活动经费投入数量（单位：万元） | 中央财政经费投入情况 |  |
| 省级、副省级财政经费投入情况 |  |
| 市级财政经费投入情况 |  |
| 县级财政经费投入情况 |  |
| 企业赞助经费情况 |  |
| 实物投入情况（如：捐赠图书、光盘、创新操作室等） |  |
| 其他经费情况 |  |
| 工作人员参与数量（单位：人次） | 专职人员数量 |  |
| 科技工作者参与数量 |  |
| 科技志愿者数量 |  |
| 其他人员数量 |  |
| 活动群众参与数量（单位：人次） | 线下活动群众参与数量 |  |
| 线上活动群众参与数量 |  |
| 宣传报道情况 | 参与媒体数量 |  |
| 宣传报道数量 |  |
| 活动期间开放的科普场馆数量 |  |
| 活动期间开放的科研机构数量 |  |