

# 商洛市加快电子商务发展工作领导小组办公室文件

商电商组办发〔2021〕1号

---

## 商洛市加快电子商务发展工作领导小组办公室 关于开展商洛市第一期直播基地 网红打卡地 网红产品 直播销售员 电商机构 优秀村级 站点项目评选工作的通知

各县区人民政府、商洛高新区（商丹园区）管委会，市加快电子商务发展工作领导小组各成员单位：

为进一步加快我市直播电商发展，鼓励各级各部门各领域探索创新，按照《商洛市加快直播电商发展的实施意见》（商电商组办发〔2020〕4号）文件有关要求，现将《关于开展商洛市第一期直播基地、网红打卡地、网红产品、直播销售员、电商机构、优秀村级站点项目评选工作的方案》印发你们，请做好申报工作。

商洛市加快电子商务发展工作领导小组办公室

2021年3月11日



(此件公开发布)

# 商洛市加快电子商务发展工作领导小组办公室 关于开展商洛市第一期直播基地、网红打卡地、 网红产品、直播销售员、电商机构、优秀村级 站点评选工作的方案

## 一、时间安排

2021年3月11日至3月31日。

## 二、评选条件

参评项目为2020年9月以来，在全市范围内产生较强的创新性、示范性、实效性、引领性效应的直播基地、网红打卡地、网红产品、直播销售员、电商机构、优秀村级站点。满足所列条件其中3项即可申报。

### （一）直播基地

1. 拥有2位以上的常驻主播，并经常性开展直播活动；
2. 带货的品类达到10种以上；
3. 全年销售农产品达50万元以上，其中扶贫产品销售达20万元；
4. 面积大于20平方米的直播间及产品展示间；
5. 用于直播的配套设施齐全。

### （二）网红打卡地

1. 拥有1个以上的特色网红产品或地标式建筑；
2. 全年举办特色活动不少于3次；
3. 全年客流量不少于5万人次；

4. 经营主体销售额增长不少于 10%;
5. 全年在各主要媒体曝光率达到 100 次以上。

### (三) 网红产品

1. 经过“三品一标”认证;
2. 在 3 个以上的网络销售平台;
3. 产品具有合法的生产资质和销售资质;
4. 网络销售在销售额中占到 20% 以上;
5. 产品的好评率达到 95% 以上。

### (四) 直播销售员

1. 已注册抖音、快手、京东、淘宝等主要平台账号，所有平台粉丝量累计达到 5 万以上;
2. 销售产品种类多于 5 种;
3. 年销售量达到 30 万元;
4. 全年开展直播带货活动的时长超过 500 小时或每周开展直播带货 2 次以上;
5. 对于销售“三无”产品、假冒伪劣商品等行为和直播刷粉丝数据、销售量刷单造假等情况实施一票否决。

### (五) 电商机构

1. 签约 5 位以上的网络主播;
2. 销售 30 种以上的产品;
3. 全年销售产品达 100 万元;
4. 全年开展网络直播培训不少于 10 次;
5. 全年孵化网络主播不少于 10 人。

### (六) 优秀村级站点

1. 全年参加县级以上专业技术培训次数不少于3次;
2. 全年站点销售扶贫产品不少于50万元;
3. 站点服务不少于1000人次;
4. 在“智慧乡村”APP签到率达到90%以上;
5. 村级站点快递在24小时内完成配送。

### 三、评选步骤

(一) 申报阶段(2021年3月11日—2021年3月18日)。市加快电子商务发展工作领导小组各成员单位按照《商洛市加快直播电商发展的实施意见》(商电商组办发〔2020〕4号)分工要求推荐报送5个案例。各县(区)、商洛高新区(商丹园区)6类评审项各推荐报送5个案例。所有申报案例均须填写《申报表》(见附表)两份,并附相关佐证资料复印件。于3月18日前将《申报表》及相关资料一并邮寄至商洛市商务局电子商务服务中心,电子版发送至835056755@qq.com。(联系人:李丹阳,电话:2313763,15353401124)

(二) 评审阶段(2021年3月19日—2021年3月25日)。市加快电子商务发展工作领导小组办公室对申报的参选材料进行登记、整理,组织专家对评选材料进行综合打分评审,确定第一期直播基地、网红打卡地、网红产品、直播销售员、电商机构、优秀村级站点各30个。所有参与评审的案例都必须依法办理合法主体资格登记,并取得与其经营业务有关的行政许可资格。对于销售“三无产品”、侵权假冒伪劣商品和违

反市场监管相关法律法规的一律取消评审资格。

(三)组织授牌(2021年3月31日前)。择机对评选出的6类180个直播基地、网红打卡地、网红产品、直播销售员、电商机构、优秀村级站点颁发奖牌或证书。

#### 四、相关要求

(一)高度重视。市加快电子商务发展工作领导小组办公室、各县(区)、商洛高新区(商丹园区)要充分认识到评选活动的重要性,安排专人督促落实,把评选工作落到实处。

(二)广泛宣传。要充分发挥电子商务的优势,通过多种渠道广泛宣传本次评选活动,营造健康积极的电子商务发展氛围。

(三)严格程序。要秉承优中选优的原则,严把筛选关,做到程序规范、客观公正,实事求是,确保评审质量。

附件:商洛市评选第一期直播基地、网红打卡地、网红产品、直播销售员、电商机构、优秀村级站点申报表

附件

## 商洛市评选第一期直播基地、网红打卡地、 网红产品、直播销售员、电商机构、优秀 村级站点申报表

申报单位：

填表时间：2021年 月 日

申报项目	
基本情况	
成效和特色经验	
申报单位意见	(盖章) 年 月 日
市加快电子商务发展工作领导小组 办公室意见	(盖章) 年 月 日

注：此表一式两份，并加盖申报单位公章。基本情况、成效和特色经验若需要可另附纸说明。

