

# 陕西省体育局文件

陕体办发〔2023〕128号

## 陕西省体育局 印发《关于构建陕西体育“大宣传”工作机制的 实施意见》的通知

各设区市体育局、安康市教育体育局、杨凌示范区文化和旅游体育局、韩城市教育局，机关各处室，西安体育学院，各直属单位，全省性体育协会：

为深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要指示批示精神，深入实施体育文化宣传效能改革，加快构建陕西体育“大宣传”工作格局，全面提升陕西体育宣传的影响力感染力，结合我省实际，研究制定《关于构建陕

西体育“大宣传”工作机制的实施意见》，现印发你们，请认真贯彻落实。



(此件公开发布)

# 关于构建陕西体育“大宣传”工作机制的 实施意见

为深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要指示批示精神，深入实施体育文化宣传效能改革，讲好陕西体育故事，展示体育良好形象，全面提升陕西体育宣传的影响力感染力，为加快建设体育强省、推动陕西体育高质量发展提供精神动力和舆论支持，制定本意见。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示精神，聚焦在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，秉持“无宣传不精彩”的理念，坚持正确导向、统筹兼顾、守正创新、服务大局的原则，以统筹策划为先导，以信息共享为重点，以媒体联动为抓手，以考评激励为手段，深入实施体育文化宣传效能改革，加快构建陕西体育“大宣传”工作格局，大力弘扬体育文化，不断增强陕西体育的影响力、感召力、传播力，为建设体育强省、奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章作出应有贡献。

## （一）注重统筹策划

1. 整合力量。建立中省市县媒体上下联动、所有媒体全部覆盖、体育系统通讯员和干部职工参与的大宣传队伍；用好省体育新闻工作者协会、体育社会组织和体育社会企业宣传三支力量；吸纳高校传媒或新闻专业学生、体育大V和健身达人、体育爱好者、体育文化工作者加入，组建新媒体宣传队伍；成立宣传内容生产专班，负责新闻稿的起草、体育故事的采编、短视频的拍摄制作、体育资讯的审核。

2. 统筹资源。围绕重要指示批示、重大赛事活动、重点工作任务、重要节庆会议、重大典型模范等核心宣传资源，由省体育局成立宣传工作专班，组建官方报道团队，制定宣传工作方案，突出宣传的覆盖面、方法途径、宣传节奏等内容，统筹配置采编力量进行集中宣传报道。

3. 搞好策划。建立体育宣传稿目会制度，定期召开宣传策划会，邀请相关媒体共同分析研判体育宣传工作形势，研究重点宣传任务，梳理特色亮点，策划重大选题，设置热点话题，做好宣传方案，创造形成持续升温、环环相扣、效益迭加的宣传局面。

## （二）坚持信息共享

4. 信息报送。各市区、西安体育学院、机关各处室、各直属单位、全省性体育协会确定1名通讯员，具体负责本单位的信息报送工作。围绕宣传计划、新闻信息、工作动态、典型事迹、经

验做法等内容，通过指定渠道，及时向省体育局宣传职能处室报送。重大赛事、重要活动信息第一时间报送，并将图文、音视频等资料汇总上传至陕西体育宣传信息素材资料库。

5. 信息审核。各单位所报信息须按照办文程序进行初审，县区重要信息可直接报送。省体育局职能处室遵照导向正确、内容完整、表述准确、影响面大的标准，对所报信息进行修改、校对、编辑，提出审核意见。省体育局宣传职能处室根据审核情况，适时组织推送。

6. 信息发布。建立新闻发言人和信息发布制度，通过新闻发布会、背景吹风会、媒体通气会等形式和省体育局“一网两微”等官方平台、合作媒体平台、自媒体平台等宣传渠道，统一对外发布。信息发布须按程序报批，未经同意或授权，任何人不得擅自以省体育局名义对外发布新闻、接受采访。

7. 信息传播。发挥省体育局“一网两微”等官方平台信息的权威作用，动员鼓励各类自媒体参与，加大手机端推送力度。发挥中省主流媒体和合作媒体资源优势，建立信息传播互联互通机制，同步采编推送重要信息。树立全员宣传意识，汇聚全省体育系统干部、职工、群众和体育爱好者力量，以分享、转载、群发、评论等方式进行推流，提高体育宣传信息的融合度、敏锐度、知晓度。

### （三）深化媒体联动

8. 强化联动意识。树牢陕西体育宣传“一盘棋”思想，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平文化思想，确保宣传工作正确方向。定期组织举办宣传干部培训，逐步提升宣传工作能力素养。加强与媒体之间联动协作配合，持续深化合作主流媒体驻局办公制度，常态化做好媒体服务保障工作。经常组织召开媒体座谈会、交流会，及时总结经验做法，协调解决困难问题，协同联动、通力合作讲好陕西体育故事。

9. 畅通联动渠道。按照平等互利、优势互补、相互支持、长期合作、共同发展的原则，持续深化与中省主流媒体及其所属平台的合作，常态化开展媒体“三秦行”集中采访活动，实现平台共建共用、共联共享。市县（区）要建立与属地主流媒体平台合作关系，实现合作效益最大化。依托省体育局“一网两微”等官方平台，联通合作媒体和市县融媒体中心，推动建立陕西体育融媒体中心，形成一次采集、多元生成、多头分发的宣传格局。逐步有序开放省体育局官方新媒体账号评论区舆论场，发挥评论区管理员和网评员作用，及时预设话题，引导舆论聚焦，形成持续热度。增设“陕西体育发布”微信公众号，实现赛事信息、网络报名、成绩查询“一站式”服务，助推实用信息和政务信息评论区两个舆论场的互通融合。

10. 加快新媒体运用。发挥新媒体宣传队伍作用，用好用足各级各类新媒体平台账号，提升陕西体育信息的时效性和到达率。加强全局系统各单位新媒体平台账号的管理，定期对管理人员进行业务培训。强化与抖音、快手等短视频平台的合作，实现与传统媒体形成有机结合和互动，推动宣传报道内容主题统一、特色鲜明，形成全媒体宣传的整体效应。

#### （四）强化考评激励

11. 考评制度。依据《中国共产党宣传工作条例》和《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》，将体育宣传工作纳入年度考核指标体系，每半年对各市区、各单位的体育宣传工作进行一次考核。考核结果作为意识形态工作和文明单位创建的一项重要考核指标，考核结果不合格的，取消本单位年度评优资格。

12. 通报制度。建立通报制度，坚持每月对各单位的信息报送情况进行通报，每季度对各单位的政务公开情况和通过局“一网两微”平台发布的信息情况进行通报，每半年对各单位的宣传报道、组织实施、信息报送、政务公开、宣传效果等情况进行集中通报，每年底组织考核后进行全面通报。

13. 奖惩制度。建立宣传稿件等级评定和奖励制度，按照“效率优先、量化激励、多劳多得、优稿优酬”的原则，动员各方力量参与宣传工作。发挥省体育新闻工作者协会作用，组织开展年度体育好新闻评选工作。树立体育宣传先进典型，每年组织开展

宣传工作先进单位和先进个人评选。对工作中表现突出、成效明显的单位和个人予以表彰奖励；对工作重视不够、落实不力、造成影响的，在全省体育系统通报批评，并依规依纪追究相关责任人责任。

### 三、保障措施

**（一）加强组织领导。**全省体育系统各级党组织要履行好体育宣传工作重要职责，牢固树立“宣传工作无小事”和“无宣传、不精彩”意识，明确专人负责，定期专题研究，实施专项督导，推动陕西体育宣传工作高质量发展。

**（二）搞好综合保障。**严格落实《中国共产党宣传工作条例》《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》和省委《实施细则》，加大人员、经费、场地、设施设备等支持力度，为做好体育新闻宣传工作创造良好条件。

**（三）强化督导检查。**把宣传工作作为加强政治监督和日常督查督办的重要内容，定期开展体育宣传工作效果评估、绩效评价，总结经验做法，分析问题不足。压实主体责任，强化督导检查、跟踪问效、责任追究，推动宣传工作落实到位、取得实效。

---

抄送：国家体育总局，省委宣传部、省委网信办。

陕西省体育局办公室

2023年11月29日印发